**BAB II**

ORGANISASI

**2.1 Deskripsi Perusahaan**

CV. Fargasa Pratama Raya adalah sebuah perusahaan *Startup* yang bergerak dibidang Jual – Beli kendaraan baru dan bekas (*Show Room*) dengan beraneka ragam tipe dan jenis mobil yang berada di JL. Raya Cilegon KM. 14, Cibeber, Kota Cilegon, Banten. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2017.

* 1. **Visi dan Misi Perusahaan**

1. Visi

Menjadi perusahaan yang menguasai *Market* se-provinsi Banten. Dan menjadi perusahaan dengan pelayanan pelanggan nomer satu.

1. Misi

* Menerapkan “5S” Senyum, Salam, Sapa, Sopan, Santun.
* Melakukan Jual-Beli yang menangani beraneka ragam mobil berkualitas.
* Melaksanakan transaksi se-provinsi Banten
* Menjalin hubungan kemitraan terintegrasi dengan handal
* Meningkatkan kesejahteraan pegawai melalui produktivitas.

**2.3 Struktur Organisasi**

****

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. Fargasa Pratama Raya

**2.4 Unit Perusahaan**

Bagian perusahaan terutama bagian administrasi pembukuan pada CV.Fargasa Pratama Raya masih diinput oleh karyawan tetap dan terkadang diinput oleh owner. Sehingga kami sebagai penulis menyarankan untuk mengisi posisi tersebut.

**2.5 Infrastruktur Organisasi**

Terdapat juga Infrastruktur Organisasi Teknologi Informasi yang terdapat pada CV. Fargasa Pratama Raya berupa *Hardware* dan *Software* dantaranya yaitu:

* Hardware :

Ketersediaan *Hardware* di CV.Fargasa Pratama Raya yaitu satu unit Personal Computer untuk pelaksanaan administrasi, satu unit jaringan Wifi berlangganan, dan satu unit Printer untuk pencetakan dokumen.

* Software :

Penggunaan *Software* di CV.Fargasa Pratama Raya tersedia aplikasi perkantoran berupa Microsoft Office. Terutama Microsoft Office Word dan Microsoft Office Excel yang digunakan untuk administrasi pembukuan dan dokumentasi.

* Brainware :

Keadaan *Brainware* di CV.Fargasa Pratama Raya rata-rata karyawan dan staff masih awam dan masih kurang memperhatikan akurasi data.

**2.6 Proses Bisnis**

Dalam menjalankan perusahaannya, CV. Fargasa Pramata Raya bekerja sama dengan pihak leasing ataupun perbankan sebagai penyedia layanan sistem kredit lalu instansi juga bekerja sama dalam satu jaringan dengan showroom ataupun delaer lain sebagai satu kesatuan dalam jaringan yang berada pada wilayaha Cilegon.

Transaksi yang dilakukan CV.Fargasa Pratama Raya antara lain yaitu menjual mobil baru dan mobil bekas, membeli mobil baru dan mobil bekas, serta tukar tambah mobil bekas pelanggan dengan mobil baru.

Adapun proses bisnis CV.Fargasa Pratama Raya dalam proses penjualan mobil pertama tama pelanggan akan datang menuju showroom yang kemudian pelanggan tersebut akan menanyakan mobil yang ingin dibeli, kemudian sales akan melayani pelanggan dengan menawarkan mobil beserta spesifikasi dan surat kelengkapan yang ditawarkan. Jika pelanggan ingin membeli kendaraan tersebut dengan sistem kredit, maka sales akan menawarkan leasing atau penjamin kredit yang sudah bekerja sama dengan perusahaan dan nantinya sales akan membuatkan surat pembelian kendaraan dengan uang muka serta menyiapkan surat perjanjian kontrak dari leasing yang kemudian akan di periksa oleh pihak leasing apakah pelanggan tersebut dapat melakukan peng-kreditan mobil atau tidak, dan bilamana pihak leasing tidak menyetujui maka CV.Fargasa Pratama Raya akan mengembalikan uang muka kepada pihak pembeli.

Kemudian dalam proses pembelian mobil CV. Fargasa Pratama Raya selain ditawarkan pelanggan yang akan menjual mobil yang datang menuju showroom, juga bekerjasama ataupun mempunyai mediator yang mencarikan pelanggan yang ingin menjual mobil. Selanjutnya mobil akan diperiksa kelengkapan surat serta kondisi mobil tersebut, jika showroom sepakat untuk membeli maka showroom akan membuatkan kwitansi pembelian mobil serta membayarkan uang yang telah disepakati. Setelah itu mobil akan dilakukan maintenance oleh showroom untuk meningkatkan kelayakan mobil tersebut yang akan dijual kembali.